



OBIECTIVE SPECIFICE

Obiectiv 1 – Creșterea accesului la servicii sociale, medicale și socio-medicele pentru un număr de 250 de persoane ca răspuns la nevoile lor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, a prevenirii și a combaterii riscului de excludere socială, a promovării incluziunii sociale și a creșterii calității vieții în comuna Chețani.

Obiectiv 2 - Creșterea șanselor de acces pe o piață activ-integrată a muncii pentru 125 persoane din comuna Chețani aflate în risc de sărăcie și excludere socială;.

Obiectiv 3 – Îmbunătățirea percepției și creșterea acceptanței membrilor comunității de romi, altor grupuri dezavantajate și/sau marginalizate de către populația majoritară, locuitori ai comunei Chețani.

REZULTATE AȘTEPTATE

SERVICII SOCIO-MEDICALE

- 250 beneficiari vor fi selectați pentru a beneficia de servicii sociale, socio-medicele;
- 30 persoane vârstnice vor primi servicii de îngrijire la domiciliu;
- 50 familii vor primi servicii sociale și socio-medicele;
- 250 beneficiari ai sesiunilor de informare și conștientizare asupra importanței alimentației, igienei personale și sănătății; aceștia vor primi și pachete igienico-sanitare și pachete alimentare;
- 50 tineri vor fi implicați în acțiuni de socializare și dezvoltare competențe sociale;
- 1 centru de servicii sociale comunitare dotat cu mobilier și echipamente specifice serviciilor acordate;

SERVICII LOCUIRE

- 100 de beneficiari vor primi sprijin pentru îmbunătățirea mediului de locuire (igienizare a locuinței);
- 30 de acțiuni de ecologizare desfășurate în satele comunei Chețani;
- Pachete igienico/dezinfectante pentru locuințe necesare derulării acțiunilor de îmbunătățire a condițiilor de locuit pentru 30 locuințe;
- 20 familii vor beneficia de materiale de construcții necesare derulării acțiunilor din cadrul măsurii îmbunătățirii condițiilor de locuire - vor fi achiziționate materiale precum ciment, var, gips, ipsos etc.

OCUPARE ȘI ANTREPRENORIAL

- 125 beneficiari ai programului complex de informare și consiliere profesională și înregistrarea ca persoane în căutarea unui loc de muncă la Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă;
- 28 beneficiari ai cursurilor de calificare nivel 1 (180 ore); 37 beneficiari ai cursurilor de calificare nivel 2 (360 ore);
- 80 beneficiari ai serviciilor de mediere profesională;
- 2 târguri de orientare în carieră organizate;
- 32 beneficiari sprijiniți în procesul de angajare;
- instruire pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale (45 persoane);
- 30 beneficiari selectați și sprijiniți pentru elaborarea planurilor de afaceri;
- 2 planuri de afaceri selectate în vederea subvenționării.



INCLUZIV

Acțiuni complexe de îmbunătățire a calității vieții, de creștere a coeziunii sociale și de dezvoltare economică pentru populația din CHEȚANI

CAMPANIA ANTIDISCRIMINARE

- 1 concept de campanie elaborat;
- 1 pachet materiale de promovare;
- 150 beneficiari participanți în cadrul acțiunilor de campanie;
- 5 acțiuni comunitare organizate și realizate în cele satele comunei Chețani;
- 5 ateliere de lucru și bricolaj organizate;
- 3 mese rotunde organizate și realizate cu stakeholderi locali;
- Promovarea a 3 modele de succes și de reușită dintre beneficiarii proiectului.

INCLUZIV - Acțiuni complexe de îmbunătățire a calității vieții, de creștere a coeziunii sociale și de dezvoltare economică pentru populația din CHEȚANI

Proiect co-finanțat din Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi

Martie 2021

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Obiectivul general al proiectului: reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială și îmbunătățirea calității vieții, creșterea coeziunii sociale, îmbunătățirea mediului de viață și creșterea economică în comuna Chețani pentru 250 beneficiari.

Partenerii proiectului:

